



Insights from Social & Panel Data



소셜 데이터 분석, 빠르고 정확한 데이터 확보가 필수입니다.

급변하는 고객 니즈와 소비 트렌드

적절한 타이밍의 선제적이고 차별화된 대응이 브랜드 인식을 크게 좌우 합니다.

가속화된 이슈 확산 속도

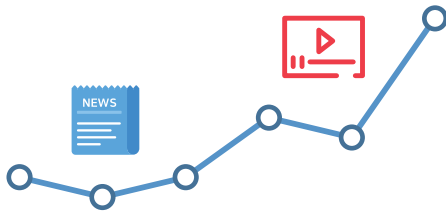
부정적 여론, 왜곡된 정보의 확산 속도는 갈수록 빨라집니다. 신속한 대처능력이 무엇보다 중요한 시기입니다.

소셜 데이터의 중요성 부각

오프라인 환경에서 쉽게 감지하기 어려운 잠재 니즈 파악과 인사이트 발굴이 필요합니다.

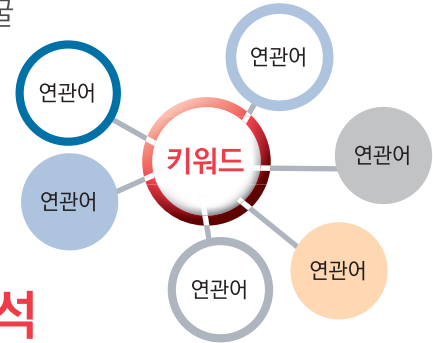
다양한 관점에서 심도깊은 분석을 통해 인사이트를 발굴합니다.

주요 키워드에 대한 채널별 버즈와 점유율 추이 분석



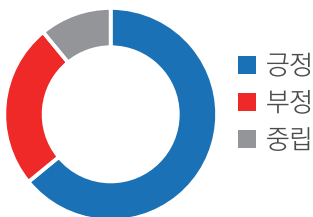
검색어 추이 분석

고객의 관심 포인트와 니즈에 대한 분석, 연계된 이슈 발굴



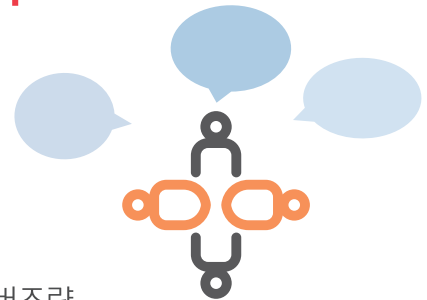
연관어 분석

감성어 분석



긍/부정 반응에 대한 분석, 감성 요소 발굴

타겟 분석

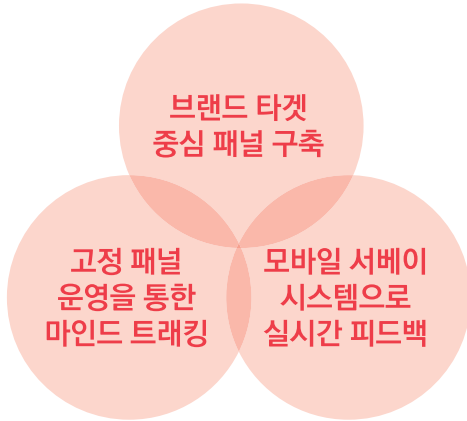


고객 유형별 버즈량, 연관어, 감성 비교



패널 데이터 분석, 우리 브랜드의 활동 현황을 평가하고 나아가야 할 방향을 도출합니다.

패널 데이터 분석 시스템 구성



인사이트 도출

- 01 브랜드/마케팅 활동 효과 검증
어떠한 활동이 어느정도 효과가 있었는가?
- 02 활동 영역별 평가
브랜드 인식에 어느정도 영향을 미쳤는가?
- 03 브랜드 영향력 검증
향후 효과적 활동 방향은 무엇인가?
- 04 향후 방향성 도출

BI 관리

우리 브랜드가 추구하는 브랜드 가치에 대한 고객 인식 수준을 관리합니다.

브랜드 포지셔닝

주/잠재 타겟에 적절한 브랜드 포지셔닝을 설정하고 미세하게 조정합니다.

브랜드 경험

브랜드에 대한 관심 / 경험 / 긍정 / 확산의 선순환적 사이클을 구축합니다.

커뮤니케이션

타겟에 최적화된 매체 전략, 트렌드에 기반한 콘텐츠 전략을 제시합니다.

우리 브랜드에 최적화되고 정교하게 설계된 조사를 통해 분석합니다.

조사 대상	자사 브랜드 타겟 고객, 주요 공략 잠재고객
조사 방법	고정 패널을 대상으로 모바일 조사 실시 (연간 총 12회 조사)
표본 크기	약 150명의 고정 패널 운영 (패널 이탈 가능성을 고려한 표본 크기)
표본 추출 방법	주이용 브랜드별, 인구 통계변수별 할당 (※ 추후 협의 필요)



소셜 빅데이터와 패널 데이터와의 결합, 우리 브랜드가 주목해야할 인사이트가 도출됩니다.

소셜 빅데이터 분석

패널 데이터 분석

브랜드 알람
(브랜드 검색량/감성분석)
- 이슈성/긍부정 현황 파악

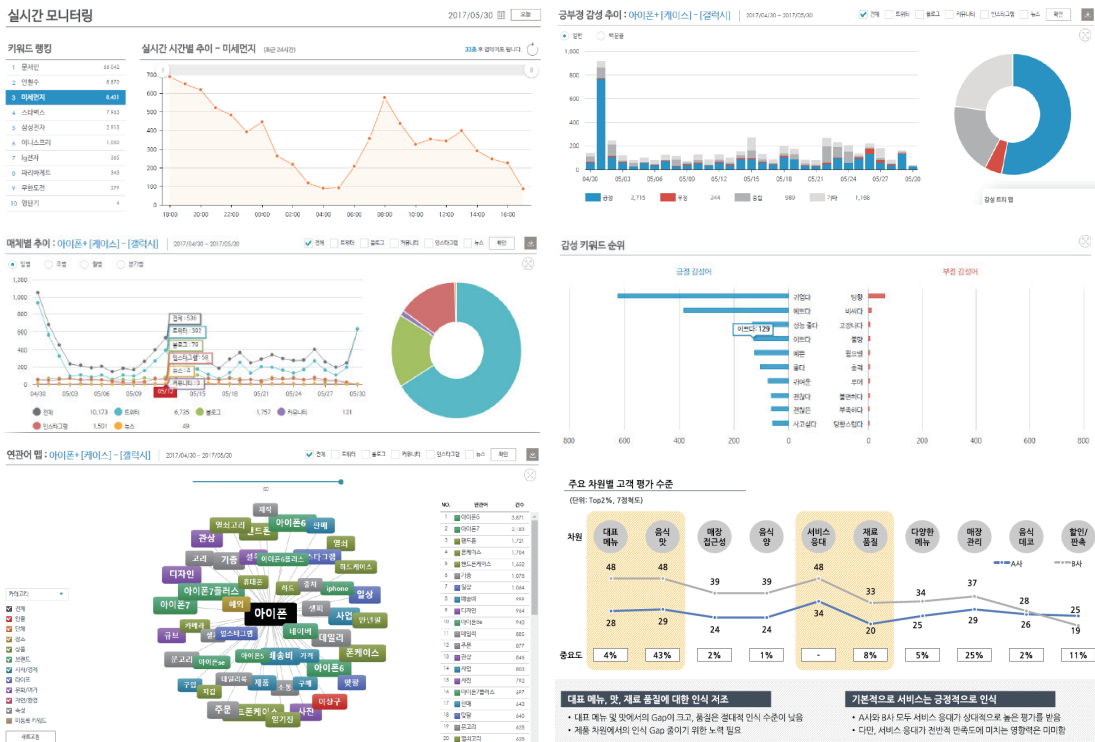
홍보/프로모션
(영역별 버즈량/감성분석)
- 강조속성 발굴, 콘텐츠 트렌드 접목

신규 사업 영역 발굴
(업종 트렌드 분석)
- 신제품/신규사업 영역 도출,
브랜드 매칭 속성 개발

**브랜드/마케팅 활동
효과 검증 및 평가**

**활동별 브랜드
영향력 검증**

**브랜드 운영
방향성 도출**



컨설팅 결과물

격주별 5개 키워드별 Buzz-word 분석 1식(소셜 데이터 분석)
월별 소셜 & 패널 인사이트 보고서 1식(소셜 및 패널 데이터 분석)

과업 기간

계약일로부터 1년

사업 견적

연간 5천만원(계약 세부 조건에 따라 변경 가능함)

컨설팅 문의

전진희 팀장 : 02-724-1234, jhjeon@kpc.or.kr
정연모 위원 : 02-724-1236, jymo@kpc.or.kr



소셜 빅데이터 분석, 일관된 브랜드 관리를 위한 첫 걸음!



우리가 보유한 데이터는 비록 방대하지만
극소수입니다 → 주로 정형 데이터

고객은 우리가 캐치하지 못하는 곳에서
우리를 이야기 합니다 → 주로 비정형 데이터

“소셜 & 패널 인사이트 분석”은
비정형 데이터가 정형 데이터로 변화되기 전의 결과를
미리 보여주고, 미리 대응할 수 있도록 해줍니다.

우리 브랜드는 매순간 변화합니다.

복합/다양해지는 미디어 환경, 우리 브랜드를 바라보는
고객 인식은 매순간 바뀝니다.

우리 브랜드에 대한 인식 변화를 선제적으로 살피고,
대응할 수 있는 모니터링 시스템 구축이 필요합니다.



구조화 된 모니터링 시스템을 제안합니다.



무수히 많고 산재되어 있는 다양한 고객의 소리들.
소셜 빅데이터 상의 다양한 정보들을 조합하여
다차원으로 분석하고 해석함으로써
내재된 인사이트를 도출합니다.
또한 인사이트를 통해 우리가 전력해야 할 방향과
추진할 동력을 제공합니다.